**ĐỀ CƯƠNG PHÁT TRIỂN TRANG WEB VẬN TẢI & DU LỊCH**

**1. Mục tiêu của trang web**

* Cung cấp thông tin về dịch vụ vận tải hành khách và hàng hóa.
* Giới thiệu các tuyến đường, lịch trình, giá vé.
* Cho phép khách hàng đặt vé trực tuyến, theo dõi hành trình.
* Cung cấp dịch vụ hợp đồng xe du lịch, đưa đón tận nơi.
* Xây dựng hình ảnh thương hiệu uy tín, chuyên nghiệp.

**2. Đối tượng người dùng**

* Hành khách thường xuyên di chuyển bằng xe khách.
* Doanh nghiệp có nhu cầu vận chuyển hàng hóa.
* Khách hàng đặt xe hợp đồng du lịch, công tác.

**3. Cấu trúc trang web**

**3.1. Trang chủ**

* Banner giới thiệu thương hiệu.
* Tổng quan về dịch vụ vận tải & du lịch.
* Nút kêu gọi hành động (đặt vé, liên hệ ngay).

**3.2. Giới thiệu**

* Thông tin về công ty, lịch sử phát triển.
* Giá trị cốt lõi, sứ mệnh và tầm nhìn.

**3.3. Dịch vụ**

* Danh sách tuyến xe cố định (bến đi – bến đến, thời gian, giá vé).
* Dịch vụ hợp đồng xe du lịch, đưa đón tận nơi.
* Vận chuyển hàng hóa, gửi bưu kiện.

**3.4. Đặt vé trực tuyến**

* Chọn tuyến đường, ngày giờ, số lượng vé.
* Nhập thông tin khách hàng.
* Thanh toán trực tuyến hoặc giữ chỗ trước.

**3.5. Theo dõi hành trình**

* Kiểm tra trạng thái chuyến xe.
* Định vị vị trí xe đang di chuyển.

**3.6. Liên hệ & Hỗ trợ khách hàng**

* Thông tin hotline, email, chat trực tuyến.
* Câu hỏi thường gặp (FAQ).

**3.7. Tin tức & Blog**

* Cập nhật thông tin về lộ trình, chương trình khuyến mãi.
* Kinh nghiệm du lịch, mẹo đặt vé xe.

**4. Công nghệ sử dụng**

* **Frontend**: HTML, CSS, JavaScript (React.js hoặc Vue.js).
* **Backend**: Node.js với Express hoặc PHP với Laravel.
* **Database**: MySQL hoặc MongoDB.
* **Thanh toán**: Tích hợp cổng thanh toán online (Momo, VNPAY, ZaloPay).

**5. Chức năng nâng cao (tùy chọn)**

* Hệ thống đăng ký thành viên, tích điểm.
* Đánh giá, nhận xét của khách hàng.
* Tích hợp Google Maps để hiển thị lộ trình xe.

**6. Kế hoạch triển khai**

* **Giai đoạn 1**: Nghiên cứu, lập kế hoạch, thiết kế giao diện (1 tháng).
* **Giai đoạn 2**: Lập trình và phát triển chức năng chính (2 tháng).
* **Giai đoạn 3**: Kiểm thử và tối ưu trải nghiệm người dùng (1 tháng).
* **Giai đoạn 4**: Triển khai chính thức, quảng bá, thu hút khách hàng.